

Sommaire

EDITO	04
LA RECHERCHE CHEZ KISIO	05
Chiffres-clés.....	05
Axes de recherche.....	06
DES RESEAUX ET PARTENARIATS SCIENTIFIQUES NOMBREUX ET PRESTIGIEUX	07
Kisio au coeur d'un écosystème scientifique.....	08
Des exemples de collaboration fructueuses avec des structures de recherche.....	09
Les thèses CIFRE.....	09
Les mémoires de master.....	13
Focus sur un workshop inspirant.....	14
Synapses : un réseau d'excellence scientifique et technique.....	16
PROJETS DE RECHERCHE, DEVELOPPEMENT ET INNOVATION	18
Démarche mobilité verte en gare.....	20
ACTIMOB.....	21
MAM (Mobilier d'activation des Mobilités).....	22
Les Pros-voitureurs.....	23
La voix du volant et le planning personnalisé.....	23
Ma Course SNCF.....	24
Confort et réassurance à bord des BHNS.....	25
EMA Digital.....	25
Laboratoire Darcy.....	26
Station du futur.....	27
UX No-Op.....	28
DES PROJETS INTERNES AU LONG COURS	29
Livre Blanc Expérimentation & Evaluation.....	30
Evaluation des projets pilotes.....	30
Livre Blanc IA générative.....	31
COMMUNICATIONS ET PUBLICATIONS	32

Edito



Jean-Jérôme LEBEL
Directeur Conseil - Kisio



Nous sommes fiers de vous présenter le premier rapport des activités Recherche de Kisio sur la période 2021-2024.

Ce rapport témoigne de notre engagement à bâtir un avenir de la mobilité plus durable, inclusif et innovant, tout en répondant aux grands défis sociétaux et environnementaux qui se posent à nous.

Au cours de ces trois dernières années, nous avons développé :

- Des partenariats académiques diversifiés et prestigieux.
- Une implication active dans des réseaux scientifiques et techniques de premier plan.
- Des projets de recherche internes et externes ambitieux, incluant notamment des thèses CIFRE.
- Des publications scientifiques.
- De nombreuses missions de Recherche, Développement et Innovation auprès de nos clients.

Nos projets ont permis de repousser les frontières de l'innovation, qu'il s'agisse de développer des solutions d'intelligence artificielle générative pour mieux anticiper les flux de mobilité, de réinventer les expériences usagers avec des outils numériques, ou de promouvoir une mobilité plus inclusive dans les territoires ruraux.

Plus qu'un simple bilan, ce rapport illustre notre ambition renouvelée. Il témoigne dans le même temps de l'excellence de nos collaborateurs.rice.s et de notre exigence scientifique. Chez Kisio, nous croyons fermement que la recherche est le moteur qui propulsera les grandes transformations de demain. C'est pourquoi nous avons intégré l'innovation et la recherche dans notre ADN, faisant de Kisio un acteur incontournable dans l'écosystème des mobilités. Nos activités de recherche ne sont pas uniquement tournées vers la compréhension théorique. Elles nourrissent des solutions concrètes et applicables pour répondre aux défis globaux tels que le dérèglement climatique, la transition énergétique, et l'évolution des comportements de mobilité. En étroite collaboration avec nos partenaires, nous continuerons à innover pour que la mobilité de demain soit non seulement plus performante, mais aussi plus durable et humaine. L'avenir de la mobilité s'écrit aujourd'hui, et nous sommes fiers de contribuer activement à cette transformation.

Chiffres-clés



03

Thèses CIFRE

Du MaaS aux expérimentations en passant par le droit appliqué à la mobilité urbaine, les thèses CIFRE que nous encadrons renforcent nos expertises et illustrent la pluridisciplinarité de nos approches.



20

Stagiaires et alternant.e.s

Chaque année, nous offrons à de nombreux stagiaires et alternant.e.s l'opportunité de se former et de contribuer à nos projets. Cette dynamique enrichit nos équipes et dans le même temps stimule notre créativité.



19

Publications et communications

Nous avons produit plusieurs publications dans des revues scientifiques et spécialisées, et sommes intervenus dans diverses conférences et séminaires, partageant ainsi nos avancées avec la communauté scientifique et technique.



04

Experts Synapses

Plusieurs de nos collaborateurs ont rejoint la communauté des experts Synapses, témoignant de leur haut niveau de compétence et de leur implication à l'échelle du groupe SNCF.



14

Projets de recherche et innovation

Nous avons accompagné nos clients dans de nombreuses missions de recherche, développement et innovation, explorant de nouvelles solutions pour répondre aux défis de la mobilité.

Axes de recherche

Du fait des différents projets et partenariats dans lesquels nous nous investissons, nous nous forgeons des expertises et convictions solides dans le domaine de la mobilité. Nos axes de recherche couvrent des thématiques essentielles pour le futur de ce secteur.

Numérique & mobilité



Nous explorons comment les technologies numériques, telles que le MaaS, les IA génératives ou le temps réel, transforment l'écosystème des transports, améliorent les expériences de mobilités et offrent de nouvelles solutions aux usagers.

Nouvelles approches de l'innovation



Nous interrogeons les méthodes et capacités d'innovation des entreprises de la mobilité en mettant l'accent sur les questions de l'expérimentation et du passage à l'échelle pour favoriser l'émergence de solutions disruptives.

Changement de comportements



Nous analysons, grâce aux sciences comportementales et cognitives, les tendances et facteurs qui influencent les pratiques de mobilités des individus et l'adoption de nouveaux outils et services.

Mobilité inclusive pour les individus et les territoires



Nous travaillons sur les problématiques d'accessibilité en particulier dans les zones rurales. Nous étudions les dynamiques de démobilité et les moyens pour rendre les systèmes de transport plus inclusifs.



Nous collaborons avec divers réseaux et partenaires scientifiques pour mener des projets passionnants. Nous souhaitons ici mettre l'accent sur trois types de collaborations majeures : les thèses CIFRE réalisées par nos doctorants, les workshops que nous effectuons avec les grandes écoles, et enfin notre implication dans le réseau Synapses.

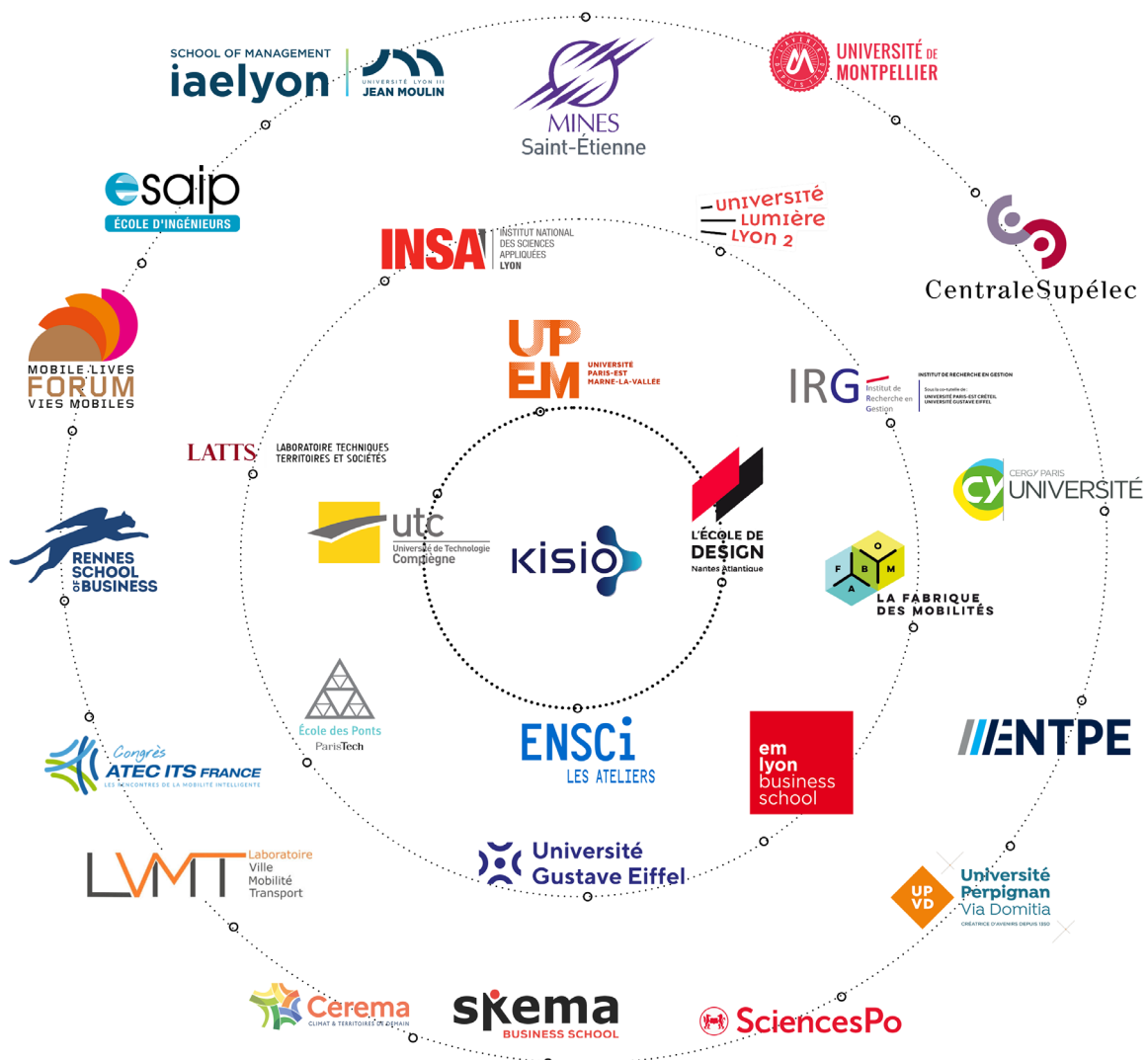
Kisio au cœur d'un écosystème scientifique

Au cours de la période 2021-2024, Kisio a multiplié les initiatives avec différents types d'établissements : laboratoires de recherche, universités, écoles. Ces partenariats ont pris des formes variées : animation de workshops ou ateliers, intervention de nos collaborateurs dans des cours et formations, recrutement de stagiaires et alternants, montage de thèses CIFRE, implication dans des projets de recherche au long cours, ...

Ces partenariats sont cruciaux : ils nous permettent de bénéficier d'un accès privilégié

aux dernières recherches et innovations dans le domaine des mobilités, de collaborer avec des chercheurs reconnus dans leur domaine, mais aussi d'être identifiés dans les réseaux académiques et d'attirer des talents.

Ces collaborations favorisent enfin l'acculturation à la recherche au sein de notre entreprise : elles nous incitent à nous réinterroger et à nous ouvrir à de nouvelles approches. Elles enrichissent ce faisant notre expertise et notre capacité à innover.





Mathias BEJEAN

Professeur des universités, Spécialiste de l'Innovation,
Université Paris-Est Créteil Val de Marne

« L'intérêt d'une thèse CIFRE réside dans la possibilité de développer des partenariats durables entre des entreprises et des écoles ou universités. »

Quelles sont les spécificités d'une thèse CIFRE ?

Tout d'abord, les thèses CIFRE ont l'avantage d'être aux prises avec des problématiques très contemporaines, des questions que se posent directement les organisations, qu'elles soient publiques ou privées. Cela apporte une réelle valeur en matière de découverte et d'innovation, avec des recherches souvent très novatrices.

Ensuite, elles permettent souvent un accès privilégié à des données empiriques, ce qui peut être assez difficile lorsque l'on n'a pas déjà un pied dans l'entreprise. Mais cela soulève d'autres problèmes méthodologiques liés à la mise à distance. Pour que cela fonctionne bien, il est essentiel de mettre en place un encadrement rigoureux, avec des personnes tierces qui aident le doctorant dans sa posture de recherche.

Enfin, l'intérêt d'une thèse CIFRE réside dans la possibilité de développer des partenariats durables entre des entreprises et des écoles ou universités. Elle leur permet de s'acculturer et de s'identifier mutuellement dans la perspective de projets de plus grande ampleur.

Pendant longtemps, on a pensé que les doctorants CIFRE avaient le nez dans le guidon et peinaient à produire des résultats. Cette idée est dorénavant révolue : de nombreuses thèses CIFRE sont de très haute qualité et nombreux sont ces docteurs à être reconnus par le Conseil National des Universités.

Quelle est le rôle particulier du directeur de thèse dans cette configuration ?

Il est essentiel que le suivi de la thèse CIFRE se déroule comme pour une thèse traditionnelle. Mais une attention particulière doit être portée à l'organisation, à la compréhension de ses enjeux, tout en étant le garant des contraintes académiques associées à toute thèse.

De même, les organisations qui n'ont pas l'habitude des thèses CIFRE peuvent avoir du mal à comprendre pourquoi il est par exemple nécessaire de consacrer 4 à 6 mois à la revue de littérature, sans passer directement à l'action. C'est pourquoi le directeur de thèse a un rôle à jouer dans l'acculturation de l'entreprise. Lorsque des dossiers sont soumis, l'Association Nationale de la Recherche et de la Technologie est particulièrement vigilante à ce sujet.

Le directeur de thèse doit donc aider à construire un écosystème hybride entre l'académique et l'entreprise, afin que le doctorant ou la doctorante puisse avancer sereinement dans ses travaux.

En quoi Kisio constitue une structure pertinente pour accueillir de tels projets ?

Ce qui était rassurant pour moi, en tant que directeur de thèse et partenaire de recherche, c'est que nous nous connaissions déjà : certains consultants intervenaient dans les enseignements que nous dispensions, et nous avons déjà eu l'occasion de travailler ensemble, notamment sur le sujet de l'expérimentation. Ce lien est très important car il est souvent gage d'une bonne relation. Il est également rassurant d'avoir des personnes ayant déjà réalisé des thèses au sein de la structure, car on sait qu'elles seront sensibilisées à l'exercice.

Il y a enfin une véritable culture "research-friendly" au sein de Kisio, avec une réflexion permanente sur vos pratiques et à travers votre participation à d'autres activités scientifiques. Vous démontrez un intérêt systémique pour la recherche, ce qui signifie que les résultats pourront également avoir du sens dans d'autres contextes.

Thèse CIFRE



Miguel SARMENTO

Thèse en sciences de gestion dirigée par
Mathias BEJEAN (1^e année)
Institut de Recherche en Gestion (Université Paris Est
Créteil) x Kisio

« Cultiver l'innovation radicale : la capacité
d'expérimentation des entreprises établies –
le cas du secteur de la mobilité »

Ce projet de recherche a pour objectif de comprendre comment les entreprises établies du secteur de la mobilité peuvent générer, développer et évaluer une capacité d'expérimentation. La capacité d'expérimentation fait référence à l'aptitude de tester des solutions innovantes (idées, produits, services) dans un environnement contrôlé afin de distinguer ce qui fonctionne ou pas, de prendre des décisions éclairées et de réajuster les stratégies de l'entreprise.

Pour mener à bien ce projet, une approche qualitative combinant plusieurs méthodes est utilisée. Des entretiens semi-directifs sont réalisés avec des consultants de Kisio ainsi que leurs clients (SNCF et Keolis), afin de recueillir leurs expériences et perceptions. Ceux-ci sont complétés par une implication dans plusieurs projets d'expérimentation de nouveaux services, dans le but d'observer les dynamiques en situation réelle. De plus, l'analyse de contenu des documents de projet et de protocoles de test est effectuée pour identifier les pratiques courantes.

Kisio est un environnement propice à ce type de recherche en raison de son engagement envers l'innovation dans le secteur de la mobilité.

Kisio offre en particulier des ressources et des collaborations spécifiques, notamment avec les entités comme la Direction Technologies, Innovation et Projets Groupe de la SNCF et Lab Innovation Keolis, qui permettent l'accès à des données empiriques précieuses. De plus, la diversité des projets, l'approche collaborative et interdisciplinaire de Kisio enrichissent l'étude des dynamiques d'expérimentation.

Les premiers enseignements, issus de la phase exploratoire, mettent en lumière des tensions organisationnelles et stratégiques qui peuvent émerger dans la genèse, le pilotage et l'exécution de l'expérimentation. Par exemple, une tension apparaît souvent entre la nécessité de suivre un protocole structuré pour garantir la rigueur de l'expérimentation et l'impératif d'adapter rapidement les méthodes face à des contraintes imprévues des conditions réelles. Le travail se poursuit sur l'analyse de ces tensions, en utilisant la théorie des paradoxes pour mieux comprendre et gérer ces défis.

Thèse CIFRE



Camélia HAMMACHE

Thèse en droit public dirigée par
Stéphane MANSON (3e année)
Centre d'Etudes Juridiques de la Rochelle (La Rochelle
Université) x Kisio

« Quel droit pour la mobilité urbaine ? »

Avec l'ambition de peindre un tableau exhaustif de l'impact du droit de la mobilité au sein des villes, la recherche permet d'aller vers une plus grande lisibilité du droit de la mobilité urbaine en rassemblant et clarifiant la réglementation autour de sa mise en œuvre.

La mobilité est, depuis quelques années, en pleine mutation et en pleine expansion. Cette évolution répond à des nouveaux besoins et s'entend par la création de nouvelles formes de mobilités, de nouveaux outils, de nouvelles dynamiques, de nouveaux enjeux.

Une meilleure lisibilité du droit est essentielle pour permettre aux praticiens, aux opérationnels et à tous les acteurs de la mobilité d'aujourd'hui et de demain, de comprendre le droit de la mobilité, comme ce qu'il est vraiment : une condition nécessaire à l'exercice de nos droits fondamentaux.

Le travail de recherche consiste en une analyse documentaire, des observations et sorties terrain, ainsi que des entretiens individuels et collectifs.

Le terrain de la recherche s'étend sur l'ensemble du territoire urbain réglementé par le droit français, à savoir : les petites villes, les villes moyennes ainsi que les grandes villes et les métropoles.

In fine, le « droit » a un impact sur la mise en œuvre de la mobilité urbaine, il est contraignant. Cela lui permet d'être un moteur pour une mobilité urbaine plus efficace et efficiente.

Kisio accompagne les acteurs de la mobilité avec une volonté de comprendre l'actuel, d'imaginer la mobilité de demain et d'offrir une expérience voyageur adaptée et responsable.

Entourée de collaborateurs passionnés par la mobilité et prêts à échanger afin d'enrichir la réflexion scientifique du sujet, l'utilisation de certains cas clients comme cas d'étude, font de Kisio le lieu idéal pour mener ces travaux.

Thèse CIFRE



Guillaume FOURNIER

Thèse en sciences politiques dirigée par François-Mathieu POUPEAU (4e année)
Laboratoire Techniques, Territoires et Sociétés

« La gouvernance de la mobilité urbaine à l'heure du Mobility as a Service (MaaS) »

En faisant irruption dans les villes, la révolution numérique et la démocratisation du smartphone conduisent à la création de nouvelles offres et de nouveaux services de mobilité. Cela perturbe le modèle français de gestion et d'organisation de la mobilité urbaine, principalement structuré autour du couple d'acteurs Autorité Organisatrices de Mobilités (AOM)-opérateurs de mobilités. Le sujet de ce projet de recherche porte sur les effets de ces perturbations sur la gouvernance de la mobilité dans les métropoles françaises, et plus précisément sur la recomposition du rôle des opérateurs de mobilités historiques – dont fait partie Keolis.

Cette thèse a été réalisée en CIFRE en partenariat avec Kisio et le Laboratoire Techniques, Territoires et Sociétés (LATTS). Grâce à un double positionnement de salarié et de chercheur, l'approche méthodologique s'inscrit dans la recherche-action. Les principaux matériaux de recherche sont issus des missions réalisées pour Kisio ainsi que des entretiens conduits au sein du groupe Keolis et sur des terrains d'études.

Ces terrains de recherches sont deux métropoles françaises de taille moyenne : Dijon et Rennes. Ce choix s'est porté sur ces deux territoires en raison

de leurs avancées sur les questions numériques et de la présence du groupe Keolis en tant qu'opérateur de mobilité.

Les principaux enseignements de la recherche montrent que malgré les perturbations induites par la révolution numérique et la démocratisation du smartphone, le modèle français de gestion et d'organisation de la mobilité urbaine se renforce autour du couple AOM-opérateurs de mobilités urbaines. Cette recomposition induit tout de même des transformations dans la gouvernance du service public urbain, dont le modèle de gestion s'hybride autour de pratiques de contractualisation déjà connues et des nouvelles logiques de plateformes.

En tant que filiale du groupe Keolis, Kisio a constitué un point d'entrée idéal pour mener ce travail sur les évolutions des opérateurs de mobilité. Par ailleurs, l'environnement de travail a été propice à la réalisation de cette thèse.

Mémoires de Master



Melvil MOYNACQ

Mémoire de Master spécialisé en Stratégie d'Innovation
Durable par le Design (2024)
ENSCI – Les Ateliers

« Le nudge dans la mobilité : Etude critique
d'un outil de sciences comportementales »

Ce mémoire explore l'usage du nudge, un concept visant à encourager des comportements spécifiques sans coercition, théorisé par R. Thaler et C. Sunstein en 2008, et récompensé par un prix Nobel d'économie. Il examine les enjeux soulevés par cet outil, notamment en termes de manipulation, de libre-arbitre, de légitimité des choix proposés, de sa dimension spatiale et temporelle, ainsi que de la durabilité de son impact. La méthodologie repose sur une étude documentaire, incluant des livres et publications

scientifiques, ainsi que des entretiens avec divers professionnels de la mobilité ayant travaillé sur des projets impliquant des nudges (consultants, designers, publicitaires, ergonomes, docteurs en psychologie sociale). Les résultats soulignent le potentiel du nudge pour améliorer la mobilité, tout en mettant en garde sur la nécessité d'une analyse rigoureuse en amont, d'expérimentations soignées, et d'une évaluation précise des indicateurs de succès.



Elsa LE MIEUX

Mémoire de M2 (2021)
ENTPE - Transport & Mobilité

« Le MaaS en France : état des lieux et
perspectives, et opportunités pour Kisio Conseil »

Ce mémoire traite du concept de MaaS (Mobility as a Service) qui vise à centraliser l'ensemble des services de mobilité d'un territoire sur une plateforme digitale unique, offrant une expérience de mobilité fluide pour l'utilisateur. Les enjeux pour les territoires concernent la promotion de pratiques de mobilité durable, alternatives à la voiture individuelle, en réponse aux défis environnementaux actuels, principalement via la simplification du parcours client. Pour les entreprises du secteur, notamment Kisio, les enjeux sont également commerciaux, car de nombreux projets MaaS émergent en France, créant des besoins d'accompagnement

spécifiques. Ce mémoire a permis d'établir un état de l'art sur plusieurs aspects : l'architecture fonctionnelle des solutions MaaS et les niveaux d'intégration des services de mobilité, la gestion des données (types, gouvernance, cadre législatif), les modèles économiques et les opportunités de création de valeur (B2C, B2G, B2B), ainsi que le dynamisme du marché MaaS en France. La méthodologie reposait sur une étude documentaire, incluant des publications scientifiques et des communications d'organismes publics et privés, ainsi qu'une veille active (conférences, webinaires, entretiens avec divers acteurs du secteur).

Focus sur un workshop avec l'emlyon business

La Proofmaking Academy, organisée par l'agence Proofmakers* et emlyon business school, a réuni en 2023 74 étudiants inscrits dans le parcours Business Mediation. L'intention de ce workshop intensif de 15 jours n'est pas tant d'enseigner l'innovation que de rendre les étudiants acteurs de celle-ci, en développant leur capacité à penser à faire l'innovation.



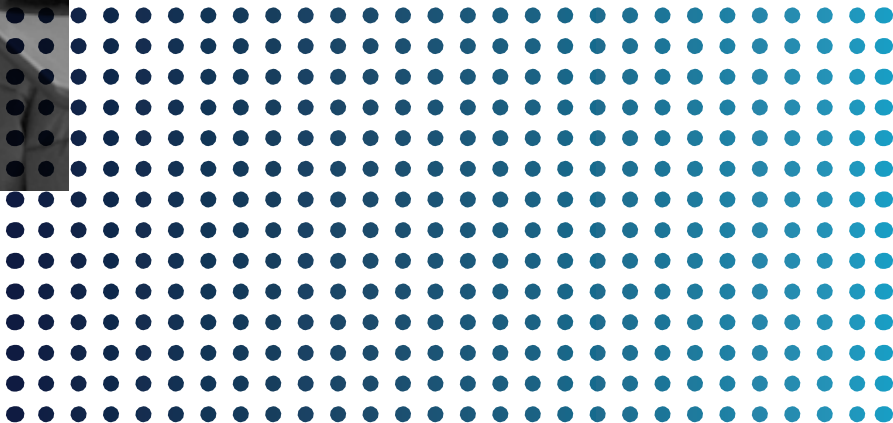
Les étudiants ont travaillé sur différents sujets proposés par deux entreprises partenaires, Décathlon et Kisio. Les thèmes que nous leur avons soumis étaient les suivants :

- Réinventer les transports scolaires en milieu périurbain
- Améliorer les déplacements pour les voyageurs d'un jour
- Enchanter les mobilités nocturnes

Leur objectif était de proposer un produit, un service, un dispositif, répondant aux besoins des utilisateurs. Pour ce faire, le processus suivi par les étudiants comprenait plusieurs étapes-clés : l'exploration, l'idéation, le design, le prototypage et le test. Des allers-retours entre terrains et école ont ponctué l'ensemble du workshop.

Au final, les étudiants ont proposé des solutions aussi pertinentes qu'originales, à l'instar d'un système de vélos électriques en libre-service adapté au public collégien, une application de signalement des retards de transport scolaire en lien avec les exploitants et les vies scolaires, ou encore des propositions d'animation à bord des bus de nuit.

Ce workshop a permis aux étudiants de s'acculturer aux méthodes d'innovation centrées-utilisateurs et de proposer des solutions concrètes aux défis de la mobilité. Celles-ci ont été présentées à plusieurs acteurs au sein du groupe SNCF qui ont tous témoigné un vif intérêt à leur égard. Il nous a permis de challenger nos pratiques et d'alimenter nos réflexions sur les enjeux de la mobilité. En travaillant aux côtés des étudiants, nous avons pu explorer de nouvelles perspectives et approches innovantes, renforçant ainsi notre capacité à proposer des solutions toujours plus adaptées et créatives.



Pour plus d'information :
[découvrez la vidéo de présentation.](#)



Céline MOURRE

Responsable pédagogique Parcours "Business Mediation"
emlyon business school

« Dans cet exercice, les étudiants apprennent à PENSER et à FAIRE l'innovation, à pratiquer avec méthode et non pas suivre la méthode »

Qu'est-ce qui caractérise l'emlyon business school en général et le parcours Business Mediation en particulier ?

L'emlyon business school, grande et historique école de management, adopte une approche pédagogique axée sur l'apprentissage par l'action. Elle couvre plusieurs domaines, notamment le management, la finance, le marketing et l'innovation. Entreprise à mission depuis 2021, emlyon business school est engagée dans la promotion de valeurs fortes et favorise, grâce aux contributions des étudiants, une approche de l'innovation ayant un impact positif sur l'écosystème et la planète.

Le parcours Business Mediation est un double diplôme proposé par l'emlyon business school en partenariat avec cinq écoles d'ingénieurs : CPE (chimie & sciences du numérique), ESTP (travaux publics), Mines de Saint-Etienne (microélectronique & informatique), Isara (agronomie, environnement, alimentation) et Itech (chimie, matériaux plastiques, textile et cuir). Ce programme vise à hybrider les compétences et par l'innovation au sens large (innovations d'usage, sociétale, managériale, technologique, ...) et l'intelligence collective.

Quels sont les objectifs pédagogiques du workshop « Proofmaking Académie » ?

Durant 10 jours, 18 équipes d'étudiants doivent relever un des six défis d'innovation d'usage proposés par les entreprises partenaires et sponsors de l'emlyon business school. Cette relation tripartite entre les étudiants, les entreprises sponsors et les proofmakers crée un espace privilégié et concret d'apprentissage, d'expérimentation et de contribution.

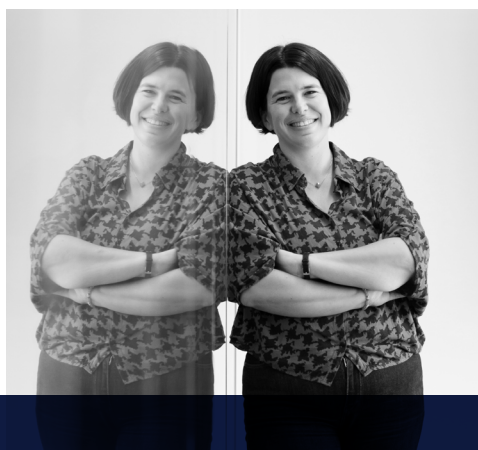
Le workshop commence par la rencontre avec les entreprises, qui présentent leurs activités et les défis à relever, et se termine par la présentation des solutions proposées par les équipes d'étudiants. Pendant 5 minutes, les étudiants doivent démontrer tout ce qu'ils ont pu expérimenter à travers des preuves concrètes. C'est cela, le proofmaking : faire sortir l'innovation du laboratoire pour l'amener sur le terrain, en passant par la compréhension des usages, la créativité, l'itération et la narration.

En quoi l'implication d'entreprises comme Kisio est importante dans ce genre de format ?

L'exercice devient plus concret et stimulant pour les étudiants. Au début, ils ressentent de l'appréhension car ils ne connaissent pas les domaines et ne se sentent pas légitimes. Mais, en s'appuyant sur les preuves et les données du terrain ainsi que sur des éléments factuels, ils sont peu à peu en mesure d'apporter un nouveau regard et d'éclairer des zones de méconnaissance de leur commanditaire à travers l'écoute des signaux faibles..

Dans cet exercice il s'agit, pour les étudiants, de PENSER et FAIRE l'innovation, dans un processus qui met au centre du questionnement l'humain et plus encore le vivant !

Ce qui est singulier à l'innovation, c'est que le contexte oriente l'approche, c'est ce que l'on trouve chemin faisant qui impose une modification de trajectoire. C'est évidemment une approche dynamique, vivante et d'adaptation. Les étudiants apprennent à pratiquer avec méthode, et non pas de suivre la méthode !



Françoise DUBOIS
Animatrice du Réseau Synapses
DTIPG Groupe SNCF

« Il est important d'avoir des experts dans les filiales, car nous fonctionnons comme un réseau au niveau du groupe. »

Qu'est-ce que le réseau Synapses ?

Le réseau Synapse a été créé en 2010 par la Direction Innovation et Recherche de la SNCF (aujourd'hui DTIPG). Il s'agit d'un réseau d'experts scientifiques et techniques ayant pour vocation de stimuler l'innovation et la recherche au sein du groupe à travers des actions collectives, tout en pérennisant et développant les compétences-clés.

Actuellement, il compte plus de 650 experts, labellisés pour une durée de 3 ans renouvelable, et répartis en 4 niveaux : les experts de niveau 1 sont spécialisés dans un domaine précis, tandis que les experts de niveau 3 et 4 possèdent une vision transversale, capable d'adapter leurs méthodes à différents domaines. Le réseau est également fortement axé sur l'innovation et les membres doivent consacrer du temps à des projets collaboratifs.

Grâce au réseau, les membres ont accès à des formations pour développer leur posture sur des sujets transverses, valoriser des projets d'innovation et savoir agir en tant qu'expert. Il s'agit aussi de développer leur assertivité et leur capacité à avoir une vision globale.

Comment Synapses soutient les projets de recherche ?

Nous soutenons les projets de recherche en agissant comme un catalyseur mais sans apporter de soutien financier direct. Nous mettons l'accent sur la mise en réseau. Souvent, une personne peut avoir une bonne idée mais hésite à la développer seule. En la mettant en relation avec d'autres, nous pouvons faire avancer le projet. Grâce au réseau, nous partageons les contacts avec nos partenaires académiques, facilitons le montage de thèses, et offrons d'autres opportunités de collaboration.

Qu'est-il attendu des experts Synapses ?

Lorsque l'on intègre le réseau Synapses, on doit contribuer à l'un des six clusters, qui couvrent des thématiques comme l'énergie, le développement durable, l'expérience de mobilité, l'optimisation des ressources, la maintenance et la sécurité des systèmes.

Nous devons également produire : nous travaillons sur des notes d'éclairage appelées "missions spot", sur des nouvelles technologies ou des problématiques transverses, pour anticiper l'avenir.

L'objectif est de proposer des axes stratégiques permettant de positionner la SNCF. Par exemple, par le passé, nous avons traité des sujets comme l'informatique quantique et la blockchain. Actuellement, nous travaillons de manière intensive, notamment avec Kisio, sur l'IA générative.

Quel est l'apport spécifique des experts Kisio ?

Il est important d'avoir des experts dans les filiales, car nous fonctionnons comme un réseau au niveau du groupe. Les filiales apportent des perspectives différentes, notamment sur la concurrence, les réponses aux appels d'offres, et d'autres aspects encore peu maîtrisés au sein de la SNCF.

De plus, Kisio est leader dans le domaine de la mobilité, ce qui est également très précieux pour nous. Il y a environ 10 ans, nous avons tenté de faire évoluer l'enjeu ferroviaire vers un enjeu mobilitaire au sein de Synapses, et nous avons constaté qu'il y avait un grand pas à franchir. Nous avons progressé, mais il reste encore du chemin à parcourir. Il est donc crucial d'avoir des expertises supplémentaires, notamment en design, pour nous aider à avancer dans cette direction.

Synapses : un réseau d'excellence scientifique et technique

Kisio est fier de compter dorénavant 4 experts Synapses dans ses rangs, tous réunis au sein du cluster d'innovation et de recherche « Services et expériences de mobilité ». Ceux-ci sont impliqués dans différents chantiers transverses au groupe :

- La valorisation des innovations
- L'élaboration d'outils opérationnels pour les gares dans la perspective des SERM
- La simplification du voyage pour capter le report modal
- La mise en place d'une communauté de pratiques Design

Cela permet entre autres de donner un rayonnement plus large à nos expertises et de participer activement aux dynamiques d'innovation à l'échelle de la SNCF.

Experts Synapses de Kisio :

- AVIDE Elise, Manager Innovation & Design
- BIENAIME Karine, Responsable Applications Métiers
- CHEMIN Thibaud, Manager Innovation & Design
- HAYMAN Michael, Directeur Innovation & Design

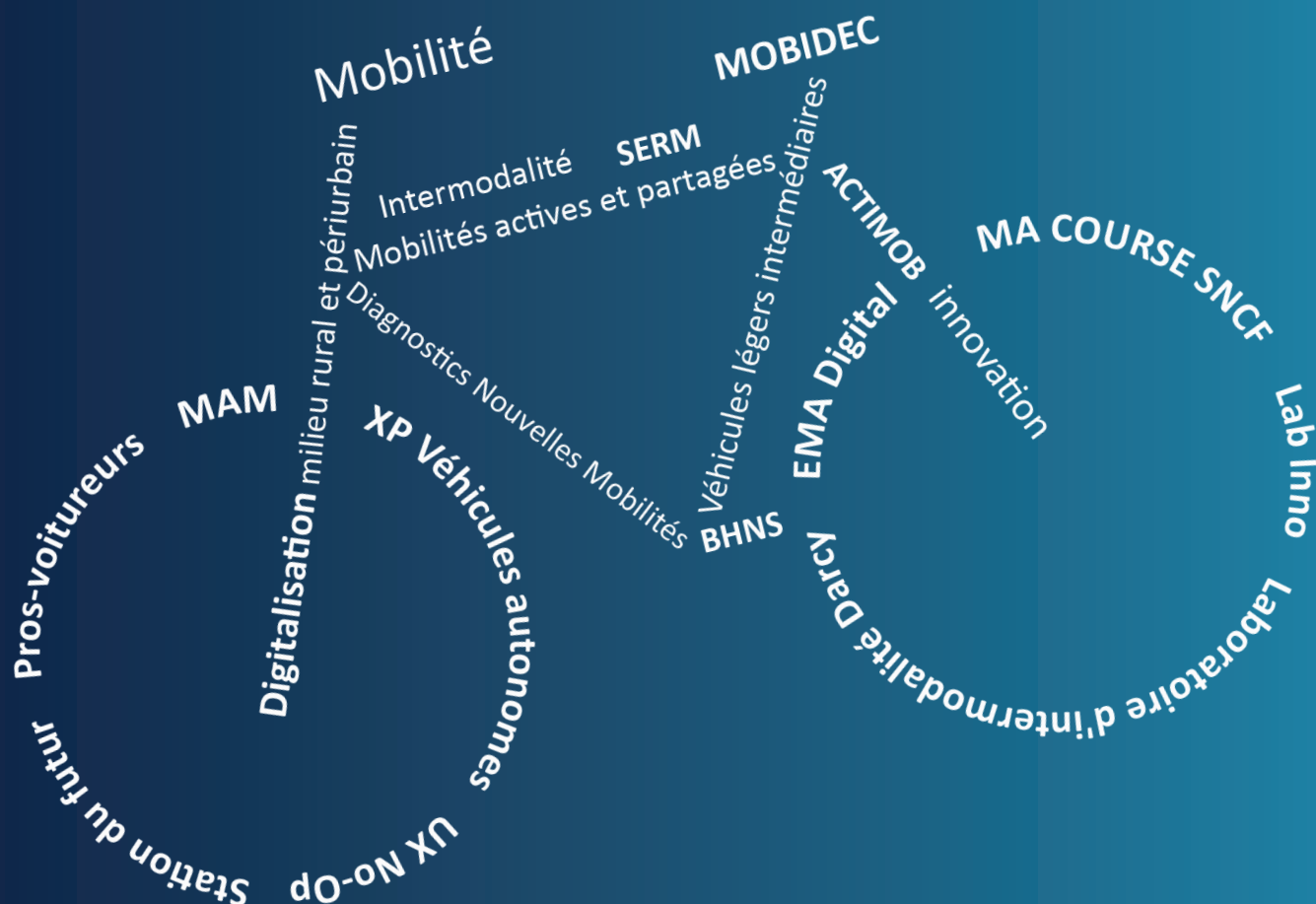
Focus sur une collaboration Kisio x Synapses : l'utilisation des outils IAG dans le groupe SNCF

Une exploration de la plateforme SNCF Groupe GPT a été menée avec la participation de 193 experts du réseau Synapses. L'objectif était de tirer des enseignements sur l'utilisation des outils IAG (ROI, ROE, cas d'usage privilégiés, profils utilisateurs, etc.). Kisio a accompagné cette démarche à plusieurs étapes clés :

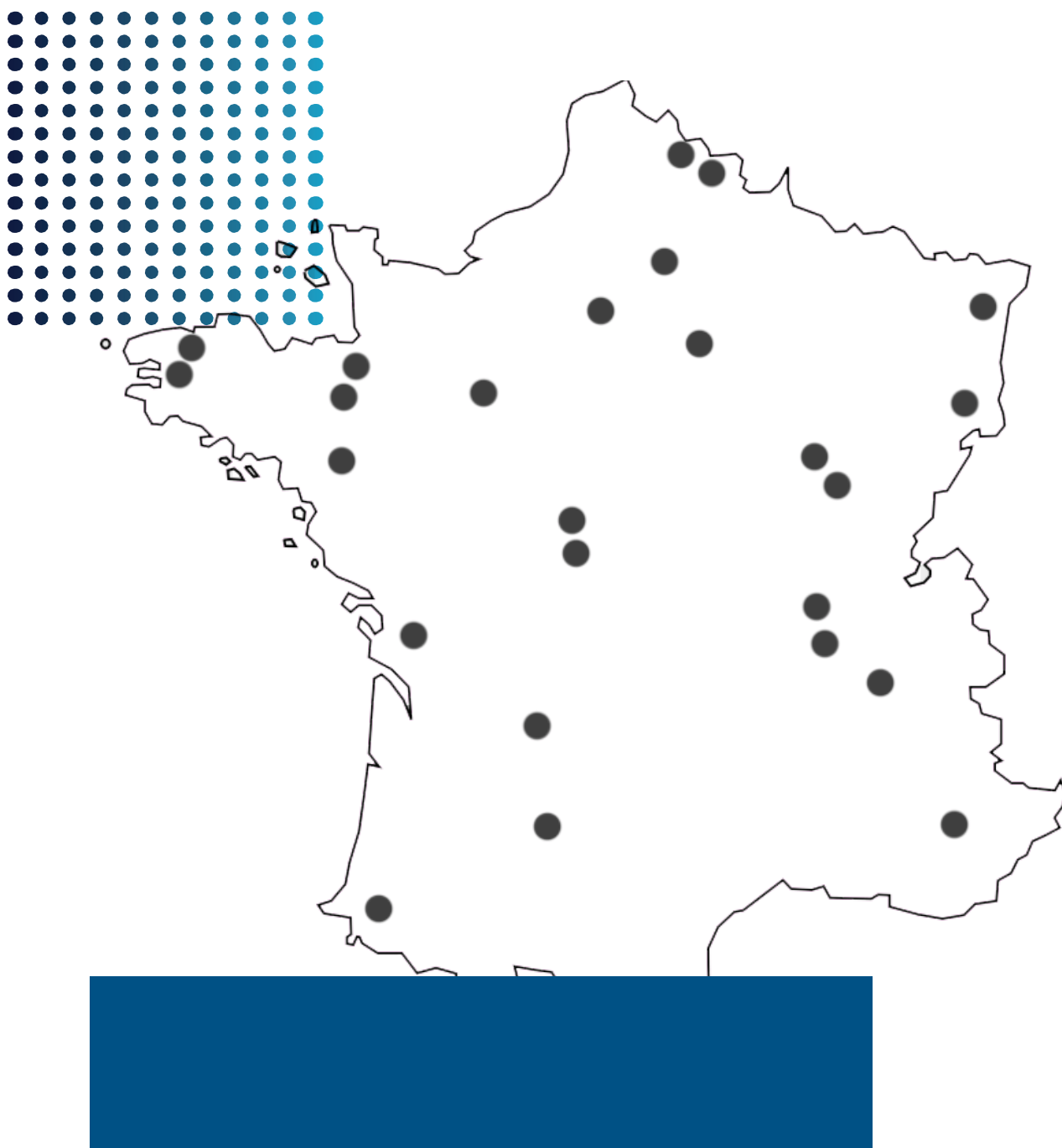
- Analyse des cas d'usage : les experts volontaires ont partagé leurs retours d'expérience via un canal dédié sur Teams, cela nous a permis d'analyser les usages et la satisfaction des utilisateurs, constituant ainsi une base solide pour sélectionner les cas d'usage à tester.
- Sélection des cas d'usage : Une méthodologie rigoureuse, basée sur des critères définis, a permis de prioriser cinq cas d'usage à tester durant la campagne.
- Gamification : Pour encourager la participation en période estivale, un "IAG Synapses Summer Challenge" a été lancé, intégrant un système de points et des récompenses pour les meilleurs participants.

- Conception du protocole de test : Les cas d'usage ont été testés individuellement ou en groupe, avec des exercices guidés et des auto-évaluations, permettant à la fois la collecte de données et l'acculturation des volontaires aux IAG.
- Animation et analyse : La campagne de tests, menée sur 7 semaines, a généré une grande quantité de données (61 contributions sur le canal teams, 66 tests individuels, 12 ateliers de groupes) fournissant ainsi des recommandations détaillées et ouvrant la voie à de nouveaux cas d'usage potentiels. En plus de récupérer des données sur l'utilisation des IAG, ce protocole de tests a permis d'acculturer aux IAG une grande partie des volontaires.

Ce travail a permis de mieux comprendre les bénéfices des outils IAG et d'identifier les axes d'amélioration pour leur adoption au sein de la SNCF.



Dans un contexte d'incertitude marqué par les nécessaires transitions environnementale, énergétique et numérique, nous œuvrons avec nos clients et partenaires, par de nombreux projets de recherche, développement & innovation, à relever les défis économiques et sociétaux qui impactent la mobilité.



Les équipes Kisio sont parties prenantes de nombreux projets de Recherche, Développement & Innovation auprès de nos clients au sein du groupe SNCF : Direction Technologies, Innovation et Projets Groupe, Gares & Connexions, Lab Innovation et filiales de Keolis, ... Ceux-ci prennent place sur l'ensemble du territoire national.

Notre méthodologie combine des approches issues des sciences sociales, du design et de l'ingénierie. La pluridisciplinarité est au cœur de notre démarche.

Par nos travaux de conception de concepts, services, et outils de mobilité, d'expérimentations et d'évaluations, nous contribuons à la décarbonation et à l'inclusivité des transports.

Ces projets, menés par des collaborateurs dotés d'une forte expertise, sont réalisés avec un souci constant de création de nouvelles connaissances, de partage et de capitalisation des enseignements.

Démarche mobilité verte en gare : encourager les mobilités actives et partagées dans le rabattement vers les gares

SNCF Gares & Connexions, Région AURA

Le projet "Démarche mobilité verte en gare" vise à étudier les mécanismes d'encouragement à l'adoption des mobilités actives et partagées pour le rabattement au niveau des gares ferroviaires. Kisio a conduit une recherche pluridisciplinaire en 2021 et 2022 dans la vallée du Grésivaudan pour comprendre les facteurs qui influencent l'adoption de ces modes de transport, en combinant des enquêtes quantitatives sur l'utilisation des services de mobilité, des entretiens qualitatifs avec les usagers et les parties prenantes locales, et des tests utilisateurs. La méthodologie a inclus une analyse détaillée des comportements de mobilité et des obstacles perçus à l'utilisation de modes alternatifs à la voiture individuelle. Des ateliers de co-construction ont permis de développer et de tester 15 dispositifs expérimentaux, tels que des signalétiques spécifiques et des nouveaux services de stationnement, avec une évaluation rigoureuse de leur impact sur les habitudes de déplacement. Les résultats de ces travaux contribuent à identifier des leviers efficaces pour promouvoir la transition vers des modes de transport plus durables, et offrent des recommandations pour l'implémentation de nouveaux services et outils au niveau des gares ferroviaires.



Pour plus d'information :
[découvrez la vidéo de présentation.](#)

ACTIMOB : un véhicule modulaire pour faciliter l'accès aux services

SNCF DTIPG



Le projet ACTIMOB s'intéresse aux dynamiques de mobilité et d'accès aux services de proximité dans les zones rurales, caractérisées par une faible densité de population et une dépendance élevée à la voiture individuelle. Ce projet, mené avec la Direction Technologies, Innovation et Projets Groupe de la SNCF dans le Pays de Landivisiau (Bretagne), vise à concevoir et tester un service de mobilité itinérant, matérialisé par un véhicule modulaire partagé, dans le but de faciliter l'accès aux services essentiels et ainsi réduire les inégalités territoriales.

Le projet, débuté en 2022, comprend trois phases principales : analyse des besoins, co-construction du service, et expérimentation. Les données

recueillies à travers des méthodes quantitatives, telles que l'analyse des flux de déplacements et les taux d'utilisation, et qualitatives, comme des entretiens et des ateliers, permettent d'ajuster le modèle expérimental et de formuler des recommandations pour un déploiement à plus grande échelle. Les résultats contribueront à enrichir les connaissances sur les solutions de mobilité durable en milieu rural et à proposer des stratégies pour améliorer l'accessibilité dans ces territoires.

MAM : évaluer l'impact des mobiliers et bouquet de services sur les déplacements en zone rurale

SNCF DTIPG

Le projet MAM (Mobiliers d'Activation des Mobilités) explore l'impact de mobiliers innovants et de bouquets de services de mobilité sur les pratiques de déplacement en milieu rural.

Kisio accompagne l'équipe Tech4Mobility dans la conception, le déploiement et l'évaluation de l'expérimentation à Plouzévéde et Guimiliau (Bretagne). La méthodologie mise en place combine des données quantitatives, telles que le nombre de réservations et la fréquence d'utilisation, et des données qualitatives, obtenues par des entretiens et parcours commentés, est mise en place. Cela permet d'évaluer l'adoption des modes de déplacements actifs et partagés, ainsi que les perceptions des usagers. Les résultats fourniront des clés de lecture précieuses pour comprendre comment ces interventions peuvent transformer durablement les comportements de mobilité en zones rurales.



Les Pros-voitureurs : le covoiturage professionnel pour revitaliser la mobilité rurale

SNCF DTIPG | Communauté de communes Terres des Confluences, Tarn-et-Garonne, Occitanie

Le projet Les Pros-voitureurs vise à faciliter la mobilité en zone rurale en exploitant les trajets des véhicules professionnels (entrepreneurs, libéraux, salariés, indépendants, etc.), pour le covoiturage. Il s'intéresse en particulier aux défis juridiques et assurantiels, et vise à favoriser l'adhésion des professionnels et des habitants à un service durable et inclusif.

Pour ce faire, la méthodologie utilisée inclut des études prospectives, des diagnostics

territoriaux et des analyses comportementales, afin de comprendre comment le covoiturage professionnel peut être intégré de manière durable dans les habitudes de déplacement.

Dans un second temps, l'expérimentation d'un service pilote fournira des clés de lecture sur l'efficacité des solutions de covoiturage en milieu rural, avec des recommandations pour améliorer l'accès aux services et réduire l'isolement social.

« La voix du volant » et « le planning personnalisé » pour améliorer les conditions de travail des conducteurs de bus

Lab Innovation Keolis OPEN

Les projets du Lab Innovation Keolis OPEN s'inscrivent dans une démarche de recherche visant à explorer les solutions pour améliorer les conditions de travail des conducteurs de bus, en lien avec les problématiques de pénurie de main-d'œuvre et de stress professionnel. Parmi ceux-ci, "La Voix du Volant" analyse les sources de stress et leur impact sur la qualité de vie au travail des conducteurs ; le "Planning Personnalisé" cherche à optimiser les plannings en fonction des préférences individuelles des conducteurs.

Le travail mené entre 2023 et 2024 repose sur des méthodes mixtes, qui incluent des analyses

qualitatives à partir d'entretiens semi-directifs et des groupes de discussion, ainsi que des approches quantitatives pour mesurer les effets des interventions sur la satisfaction des conducteurs et la réduction du stress. Les phases de co-construction ont permis de développer des prototypes d'outils et de méthodes, testés dans des environnements réels. Les résultats contribuent à la conception de modèles d'organisation plus adaptés et à l'amélioration des conditions de travail dans le secteur des transports publics.

MA COURSE SNCF : simplifier la mobilité en zone rurale par la flexibilité de l'offre et la tarification différenciée

SNCF DTIPG



Pour promouvoir le partage de véhicules tout en réduisant l'autosolisme et l'impact environnemental des déplacements dans les zones rurales, Kisio a accompagné la SNCF dans l'expérimentation de la solution "MA COURSE SNCF", un service de transport à la demande adapté aux territoires peu denses, à Montval-sur-Loire (Pays de la Loire).

Kisio a conduit une étude approfondie utilisant des méthodes quantitatives, avec des analyses de données de réservation, des modèles de simulation et des questionnaires, et qualitatives, avec des entretiens, pour

concevoir et évaluer une solution de transport à la demande avec tarification différenciée.

Cette expérimentation a permis d'acquérir de nouvelles connaissances sur le comportement des usagers dans des zones rurales, d'adapter l'algorithme de groupage et d'optimisation des trajets, de tester la tarification différenciée, de créer un modèle de dimensionnement applicable à d'autres réseaux similaires et de produire un support d'enseignements à destination des activités SNCF.

Interroger le confort et la réassurance à bord des Bus à Haut Niveau de Service dans un contexte post-COVID

Keolis Rennes

Le projet "Confort et réassurance à bord des BHNS" réalisé en 2022 vise à approfondir la compréhension des facteurs qui influencent le confort et la sécurité perçus par les passagers des bus à haut niveau de service (BHNS) dans un contexte post-Covid.

Kisio a mené une étude exhaustive basée sur une méthodologie mixte combinant des enquêtes de terrain, des analyses comportementales et des ateliers de co-construction. L'objectif est d'identifier les aménagements intérieurs optimaux pour répondre aux besoins diversifiés

des usagers. Les hypothèses formulées ont été testées à travers des prototypes, permettant de dégager des recommandations relatives aux configurations et dispositifs intérieurs des bus pour améliorer la sécurité perçue, la fluidité des mouvements à bord et l'accessibilité des informations voyageurs. Ces travaux contribuent à enrichir la littérature sur le design des transports publics et propose des préconisations applicables à d'autres réseaux de transports urbains.

EMA Digital : simplifier le voyage multimodal avec des solutions digitales innovantes

SNCF Gares & Connexions

Le volet digital du programme CEE EMA (Espace Multimodal Augmenté) vise à intégrer des solutions numériques pour favoriser les mobilités actives et partagées et améliorer l'intermodalité dans les gares françaises.

Le projet inclus plusieurs phases : étude de l'expérience voyageur intermodale dans 112 petites gares et haltes ; étude des solutions techniques ; test de fonctionnalités digitales à intégrer dans l'application Ma Gare SNCF et sur le site web de Gares & Connexions.

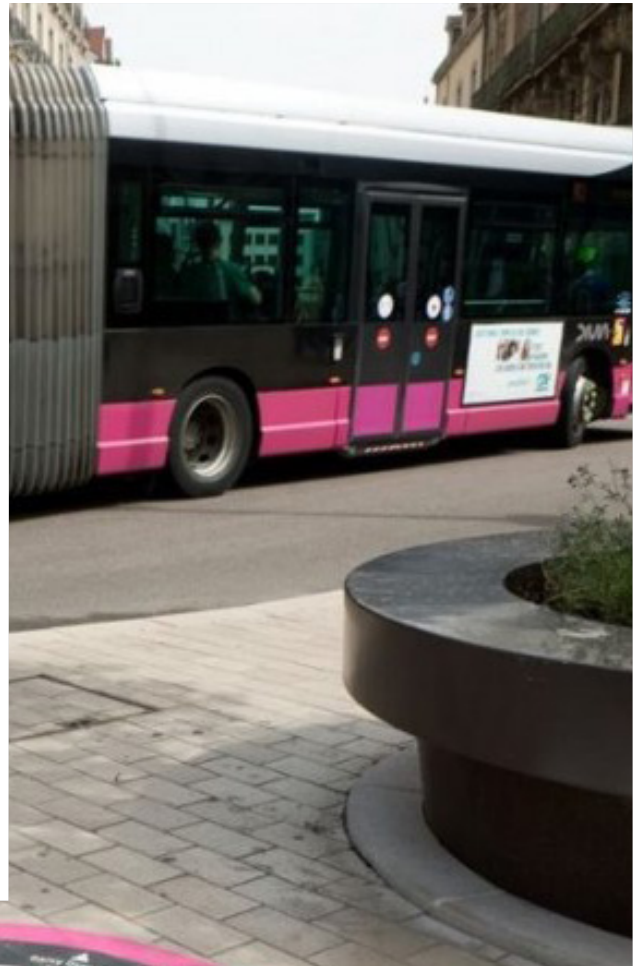
Les premiers tests ont montré une adoption positive des nouvelles fonctionnalités digitales, activant des leviers comportementaux et améliorant l'intermodalité, tout en favorisant l'usage des modes actifs et partagés en complément d'un trajet en train. Les données collectées permettront d'affiner et d'étendre ces fonctionnalités, posant ainsi les bases d'une transformation durable de la mobilité urbaine en France.

Laboratoire Darcy : améliorer l'intermodalité grâce à l'information voyageur

Keolis Dijon Mobilités

Le projet du Laboratoire d'intermodalité Darcy s'est intéressé à l'optimisation de l'Information Voyageurs (IV) pour faciliter l'intermodalité en ville. La première phase de l'étude a consisté en un diagnostic des défis liés à l'IV et la formulation d'hypothèses spécifiques sur l'amélioration de l'accessibilité et de la fluidité des correspondances. Ce travail a donné lieu à une phase de conception et d'évaluation de dix expérimentations sur le terrain, basées sur des analyses quantitatives des flux de passagers, et des méthodes qualitatives, telles que les observations comportementales et les enquêtes utilisateurs.

Les résultats ont permis de valider plusieurs hypothèses, notamment en matière de lisibilité de la signalétique et d'orientation des usagers, démontrant une amélioration significative de la satisfaction des utilisateurs et une meilleure coordination intermodale. Cette étude apporte des contributions précieuses à la littérature sur la gestion de l'information dans les réseaux de transport public et offre un modèle transférable à d'autres contextes urbains.



Tester la station du futur pour les mobilités autonomes

SNCF DTIPG



Le projet de "Station du Futur" s'inscrit dans une démarche de recherche et innovation visant à penser les besoins des infrastructures de transport dans le contexte de la mobilité autonome.

Kisio a développé un cadre méthodologique pour tester différentes hypothèses sur le confort, la sécurité, l'accessibilité, et l'impact environnemental de ces stations. Ces hypothèses ont été testées et ajustées au fil des itérations. Les travaux se sont déroulés sur la Plateforme

d'Innovation Ouverte pour la Mobilité Autonome (PIOMA) à Carquefou, où un prototype de station niveau premier de série a été conçu.

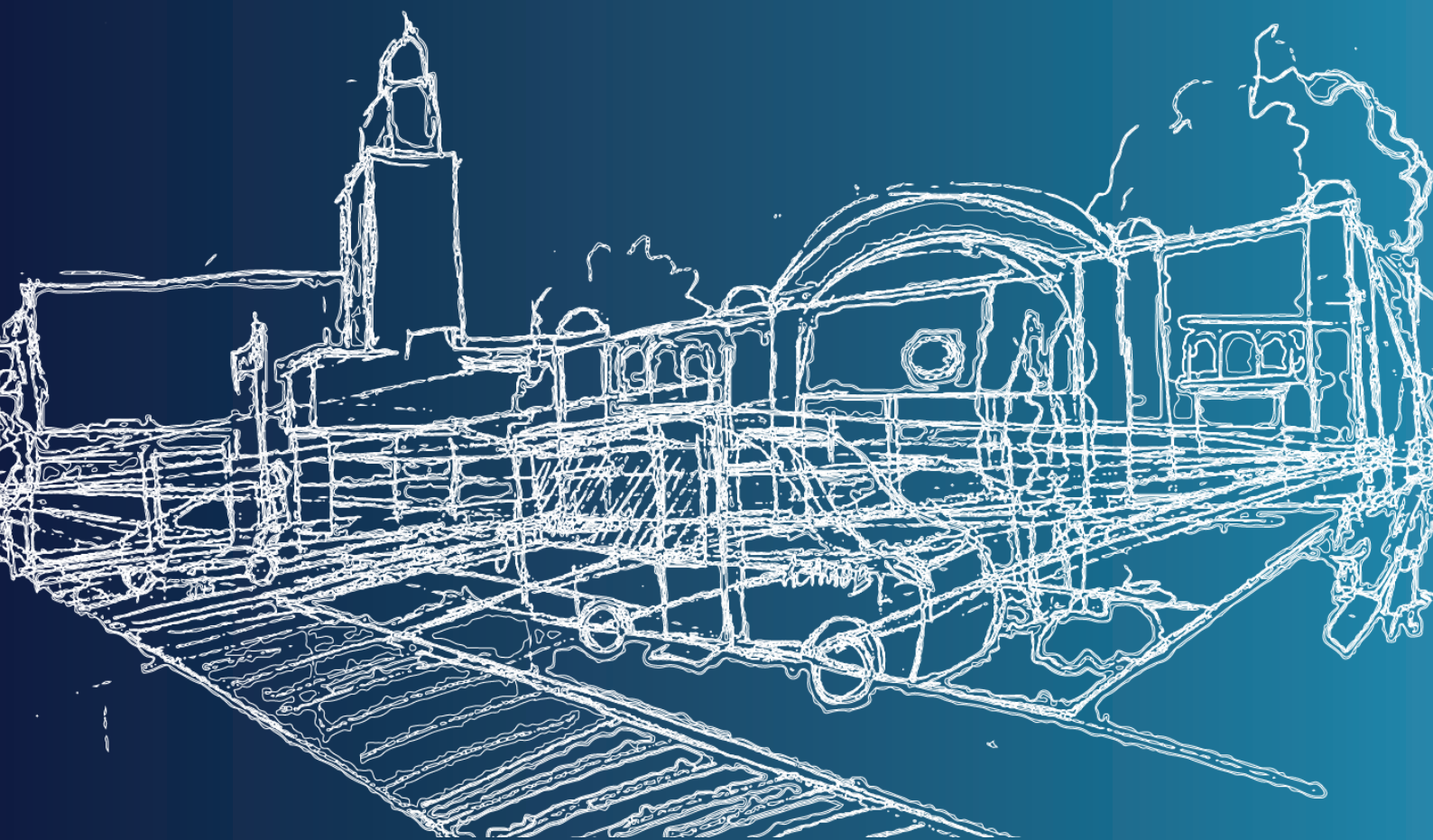
Les résultats de ces expérimentations fournissent des données cruciales pour la conception de stations adaptées aux véhicules autonomes, intégrant des éléments écologiques et technologiques avancés, tout en garantissant une expérience utilisateurs optimale.

UX No-Op : Penser l'expérience utilisateur fluide et désirable dans les véhicules autonomes sans opérateur

Keolis - Direction Nouvelles Mobilités

Le projet UX No-Op vise à étudier l'acceptabilité et l'expérience utilisateurs des véhicules autonomes sans opérateur à bord. Kisio a mené en 2023 une étude sur la définition de scénarios d'usage, le développement de prototypes, et la conduite de tests sur le terrain, impliquant des méthodes mixtes qualitatives et quantitatives telles que l'observation, les focus groups, les entretiens semi-directifs et les questionnaires. L'objectif de cette recherche est de comprendre les facteurs qui influencent la perception de la sécurité et du confort des passagers, avec des recommandations pour améliorer l'autonomie des usagers et réduire l'anxiété. Les résultats contribuent à une meilleure compréhension des interactions humain-technologie dans un contexte de mobilité autonome.





Chez Kisio, nous menons plusieurs projets de recherche en interne pour approfondir notre compréhension de la mobilité et améliorer nos pratiques. Ceux-ci incluent l'évaluation des expérimentations en général et des projets-pilotes en particulier, mais aussi l'intégration de l'Intelligence Artificielle dans nos approches.

Livre Blanc Expérimentation & Evaluation

Chez Kisio, nous avons la conviction que l'expérimentation permet de produire des enseignements utiles afin de concevoir des services de mobilité responsables et innovants.

Dans cette perspective, nous avons engagé un travail au long cours en nous appuyant sur les retours d'expériences des collaborateurs et des échanges avec des spécialistes de l'innovation tant académiques qu'opérationnels.

Cela nous a permis de construire une démarche visant à « dérisquer » le processus d'innovation dans son ensemble, particulièrement structurée avec des dispositifs

d'évaluation agiles, et susceptible de concerner tous les points de contact des services de mobilité en physique et en digital. Les objectifs sont de maximiser les apprentissages de l'expérimentation pour aider les parties prenantes dans leur prise de décision et donner une possibilité de futur à un service de mobilité innovant.

Le livre blanc « Expérimentation & Evaluation » rassemble ce travail et présente notre démarche.

A télécharger :
[découvrez le livre blanc](#)



Evaluation des projets pilotes



Le projet "Évaluation des projets pilotes" a pour objectif de développer un cadre méthodologique robuste pour l'évaluation des expérimentations de services de mobilités innovantes en phase « pilote », préalablement à leur généralisation ou leur essaimage. Le travail réalisé comprend une revue de la littérature, la co-construction d'un cadre d'évaluation avec des experts, et l'application de ce cadre sur des cas d'étude concrets. Les méthodes qualitatives et quantitatives ont été combinées pour fournir une évaluation complète de projets de mobilité à fort niveau de maturité.

Les résultats incluent la création d'un outil d'évaluation prêt à être testé sur des projets réels, avec une perspective de publication scientifique pour contribuer à l'avancement des connaissances dans le domaine de la mobilité.

Livre Blanc IA générative : pilier d'une mobilité efficiente et performante

Dans un contexte de transformation profonde des systèmes de transport marquée par l'urbanisation croissante, les changements démographiques et l'évolution rapide des technologies numériques, nous avons engagé une réflexion sur les enjeux de l'intégration de l'IA dans ces systèmes avec pour focus les IA Génératives (IAG).

Celle-ci s'est construite autour de cas et d'interviews de clients et de partenaires du groupe apportant leurs retours d'expériences et leurs ambitions pour les IAG dans leurs projets et dans le domaine de la mobilité. Elle met en avant trois aspects de la transformation qu'apportent les IAG :

- Les opportunités de l'IAG pour améliorer l'expérience des voyageurs.
- Comment l'IAG aide les agents de terrain et les acteurs de la mobilité à mieux répondre aux défis quotidiens.
- L'impact de l'IAG sur les métiers du conseil à la mobilité : vers plus de personnalisation et d'efficacité.

Le travail réalisé est rassemblé dans le livre blanc « L'IA Générative : pilier d'une mobilité efficiente et performante ». Celui-ci met en avant l'accélération de l'adoption de l'IA, notamment de l'IA générative, dans le secteur de la mobilité. Bien que prometteuse, cette technologie présente des défis majeurs en matière de sécurité, de confidentialité des données et de gestion des biais, ce qui exige une sensibilisation accrue des collaborateurs pour en maîtriser l'usage. L'IA soulève également la question des externalités environnementales, ce qui nécessite d'identifier les bons et les mauvais usages. Pour Kisio, l'enjeu est de tirer parti de l'IA pour optimiser les réseaux de transport tout en respectant les impératifs de durabilité et d'inclusivité, afin de promouvoir et mettre en mouvement une mobilité plus responsable.

A télécharger :
[découvrez le livre blanc](#)



Communications et publications

AL MAGHRAOUI Ouail, PUPCHINGER Jakob, VALLET Flore. 2021/09. « Recommendations for a User-Centered Design of Mobility Solutions », in *The Robomobility Revolution of Urban Public Transport*, Springer

AUROUZE Marion. 2022/2023. « Expérimenter un déraillement pour mieux résister : l'avenir du train est-il, à l'instar de la voiture individuelle, de sortir de ses rails ? Le recours à l'expérimentation de la SNCF pour penser une mobilité porte à porte en dehors de ses rails ». Mémoire de fin d'études, Science Po Paris

AVIDE Elise, ROUDIER Emilie. 2024/04. « De la doctrine à la conception : comment les gares du Grand Paris Express renouvellent (ou pas) la fabrique urbaine ? ». *Flux*. URL : <https://shs.cairn.info/revue-flux-2024-4-page-l?lang=fr>

AVIDE Elise, ROUDIER Emilie. 2023/01. « Aménager les gares : nouveaux enjeux ». Séminaire Passé Présent Mobilité. URL : <https://ap2m.hypotheses.org/698>

AVIDE Elise, HAYMAN Michael. 2021/10. « Expérimenter pour innover : les exemples de la City of London et de Ma course SNCF ». *Horizons publics*. URL : <https://www.horizonspublics.fr/territoires/experimenter-pour-innover-les-exemples-de-la-city-london-et-de-ma-course-sncf>

AVIDE Elise, ROUDIER Emilie. 2021/12. « Les trajectoires des petites gares : un témoignage de l'évolution des relations entre les acteurs ferroviaires et les collectivités locales ». *Géotransports*. URL : <https://irp.cdn-website.com/bf2583a0/files/uploaded/pp.65-80-E.Avide-E.Roudier-Les-trajectoires-des-petites-gares-Un-temoignage-de-levolution-des-relations-entre-les-acteurs-ferroviaires-et-les-.pdf>

CEREMA. 2023. « MaaS et paiement : Cas d'usage, enjeux et solutions », Observatoire du MaaS. URL : <https://doc.cerema.fr/Default/doc/SYRACUSE/596358/maas-et-paiement-cas-d-usage-enjeux-et-solutions>

CEREMA. 2021. « MaaS des villes & MaaS des champs : quelle articulation entre les systèmes locaux et régionaux ? », Observatoire du MaaS. URL : https://smart-city.cerema.fr/sites/smartcity/files/fichiers/2021/06/OBS_MAAS_Local_Regional_2021_0.pdf

DIOCIAUTI Myriam. 2023/06. « Quels leviers de RSE, d'accompagnement du changement et d'innovation actionner pour augmenter l'employabilité des seniors en entreprise ? ». Mémoire de fin d'études, Lyon III IAE.

DELAIRE Mathilde. 2022/09. « L'expérimentation dans le domaine de la mobilité : une méthodologie standardisée ? ». Mémoire de fin d'études, Université Paris Est.

FNTV. 2022/10. « MaaS & Tourisme : Constats et préconisations », Observatoire du MaaS. URL : <https://www.francemobilites.fr/sites/frenchmobility/files/fichiers/2022/10/GT%20MaaS%20et%20tourisme%20-%20FINAL%281%29.pdf>

FOURNIER Guillaume. 2023/06. « La gouvernance de la mobilité urbaine à l'heure du Mobility as a Service (MaaS) ». 5èmes rencontres francophones mobilité transport. URL : https://rftm2023.sciencesconf.org/data/pages/programme_RFTM_2024.pdf

FOURNIER Guillaume. 2023/06. « Quels enjeux de la donnée en support des mobilités du futur ? ». Table ronde, LVMT : "Futur de la mobilité : innovation technologique - innovation sociale ?".

FOURNIER Guillaume. 2023/06. « Les entreprises du mobility as a service à Dijon et à Rennes ». LATTs : Axe Gouverner, Organiser, Travailler. URL : <https://latts.fr/seminaire-de-laxe-got-2-juin-13h/>

KISIO. 2024/09. « L'IA Générative : pilier d'une mobilité efficiente et performante » Livre blanc. Kisio URL : <https://kisio-6815033.hs-sites.com/kisio-livre-blanc-ia-et-mobilit%C3%A9-0>

KISIO. 2023/03. « Expérimenter des services de mobilité pour innover » Livre blanc. Kisio URL : <https://kisio-6815033.hs-sites.com/fr/livre-blanc-exp%C3%A9rimenter-des-services-de-mobilit%C3%A9-pour-innover>

LEBEL Jean-Jérôme, 2024/09. Interview, Mobily-cités. URL : <https://mobilycites.com/jean-jerome-lebel/>

MORONI Thomas. 2023/12. « Refonte de la signalétique « mass transit » des gares franciliennes : conception participative et recherche en design. » *Sciences du Design*. URL : <https://shs.cairn.info/revue-sciences-du-design-2023-2-page-84?lang=fr>

MORONI Thomas. 2023/06. « Les négociations du réaménagement de la gare de l'Est : dimensions technique et matérielle du compromis entre acteurs ». 5èmes rencontres francophones mobilité transport. URL : https://rftm2023.sciencesconf.org/data/pages/programme_RFTM_2024.pdf

VOLATIER Pierre. 2023/01. « A Rennes, les bus face au défi de l'électrique ». Conférence ATEC ITS. URL : <https://website-15364.eventmaker.io/programme-personnalise/63948562c4ac2c4a8bd67afa>

Nous tenons à remercier chaleureusement Mathias Béjean, Céline Mourre et Françoise Dubois pour s'être prêtés au jeu de l'interview ainsi que l'ensemble de nos partenaires et clients avec qui nous collaborons au quotidien dans le cadre de nos missions et projets de recherche.

Nous exprimons également notre gratitude à tous les collaborateurs et collaboratrices qui, de près ou de loin, font vivre la recherche chez Kisio et ont contribué à la rédaction de ce rapport.



www.kisio.com · info@kisio.com
20 rue Hector Malot - 75012 Paris

